

METIERS DU VIN

Module 1 :

- Autour de l'œnotourisme
- De la vigne à la bouteille
- Présentation des vins / terroirs / cépages / cuvées...
- Les différentes phases de la dégustation des vins : vocabulaire spécifique
- Les arômes des vins
- Savoir conseiller

Module 2 :

- Vendre du vin
- Décrire des caractéristiques techniques
- Développer un argumentaire de vente
- Recommander et convaincre, répondre aux objections

Module 3 :

- Défendre des vins / son entreprise
- Défendre une marque, parler de qualité
- Renseigner sur des labels ou appellations d'origine
- Parler de produits éthiques et d'entreprises responsables

Module 4 :

- Travailler en magasin
- Décrire un point de vente et l'organisation de l'espace
- Les formulations pour accueillir et conseiller la clientèle
- Téléphoner et rédiger des courriers électroniques commerciaux

Module 5 :

- Acheter, vendre et négocier
- Interagir avec des producteurs / négociants / clients
- Parler de la facturation, des délais de livraison, du suivi de commande
- Savoir mener une négociation, discuter des prix